

FLOW DRECHTSTEDEN

Het maritieme event van de Drechtsteden



EVALUATIE
6/7 SEPTEMBER 2019



FLOW

flowdrechtsteden.nl

Het maritieme event
van de Drechtsteden

FLOW DRECHTSTEDEN

Concept

- * Eerste editie van een nieuw regionaal evenement, gericht op het laten zien van de innovatiekracht van de maritieme sector in de Drechtsteden. Belangrijke doelstelling is om jongeren op een aantrekkelijke/laagdrempelige manier kennis te laten maken met het werk in de maritieme sector.
- * Oorspronkelijk idee: 1 x per 2 jaar, om en om met Dordt in Stoom. Daarmee als tegenhanger van Dordt in Stoom, met onderlinge verwijzing.
- * Uitgangspunt: klein starten en langzaam groeien naar een volwaardig evenement voor de Drechtsteden
- * Gekozen is om de eerste editie nog in 2019 te organiseren. Gezien de noodzakelijke voorbereidingstijd is er voor gekozen voor de organisatie op 6/7 september, uiteindelijk gelijktijdig met de Wereldhavendagen Rotterdam.
- * Uitgangspunt; één centrale locatie met daarom heen een aantal hubs met bedrijfsopenstelling.
- * Energiehuisplein/Wantij vormde het centrale plein met de organisatie van de Solar Sport One Challenge, zonnebootraces met deelname van internationale studententeams.

Organisatie

- * Organisatie van Flow bestond uit de volgende personen: Karel Uyldert (ondernemer; projectleider), Wilma de Prie (evenementenbureau Dordrecht Marketing), Jeanine Brands (ondernemer), Leendert van Pelt (ondernemer) en Niek de Wit (Dordrecht/Drechtsteden)
- * Daarnaast bijdrage vanuit DEAL gericht op de promotie & marketing van het evenement en b2b aanpak.
- * Samenwerking organisatie Wereldhavendagen gericht op de promotie en boekingen van de bedrijfsbezoeken op 7 september bij Kooiman Hoebee en Veth. Bolidt heeft gekozen voor eigen registratie van het bedrijfsbezoek.

Financiën

- * Bijdrage vanuit DEAL! (onderdeel regionaal budget promotie Smart Industry) aan Solar Sport One Challenge: 24.000 euro excl. BTW
- * Kosten organisatie Flow Drechtsteden: 25.000 euro excl. BTW
- * Gezien het de eerste editie betrof is geen financiële /sponsor bijdrage gevraagd van de deelnemende bedrijven.

Marketing & communicatie

- * Met DEAL! zijn afspraken gemaakt over alle uitingen (website, banners, etc.) voor Flow Drechtsteden.
- * Solar Sport One was zelf verantwoordelijk voor de promotie van het evenement als onderdeel van Flow Drechtsteden.

Algemene ervaringen

- * Op inhoud en concept voegt het iets toe aan de bestaande evenementenkalender. Op dit moment kennen de Drechtsteden geen ander publieksevenement waarbij de inwoners een kijkje in de keuken kunnen nemen bij de maritieme topbedrijven. Daarnaast is er ook nog geen publieksevenement waarbij het draait om innovatie en verduurzaming in de maritieme sector.
- * Bedrijven waren geïnteresseerd in deelname. Een drietal bedrijven heeft besloten om de deuren te openen voor het publiek.
- * De Solar Sport One is een reizend evenement dat jaarlijks verschillende locaties in Nederland (en daarbuiten) aandoet voor de organisatie van zonnebootraces.
- * De organisatie heeft als belangrijk doel om duurzaamheid en innovatie te promoten en past daarmee goed bij de Drechtsteden.
- * Het weer was met name op de zaterdag een spelbreker, zeker bij een buitenevent als dit.

Wat werkte goed?

- * Bedrijven zien toegevoegde waarde in dit evenement en hebben zeker belang bij.
- * De centrale locatie bij Kinopolis leent zich bij uitstek voor dit evenement. De medewerking vanuit Kinopolis was uitstekend, evenals die van Fles & Mes als cateraar van de teams.
- * Het evenement versterkt het netwerk tussen bedrijven, het elkaar leren kennen en weten waar de ander mee bezig is. Het b2b gedeelte op de vrijdag was in de basis goed en werd door de aanwezige bedrijven goed ontvangen.
- * Samenwerking met de Wereldhavendagen verliep goed. In praktische zin met het gebruik mogen maken registratiesysteem van de havendagen. Ook liep Flow Drechtsteden mee in de promotie van de Wereldhavendagen. Wereldhavendagen zet ook in op uitbreiding van het evenementgebied.
- * De deelnemende bedrijven die ook aanwezig waren met een kraam op het Energiehuisplein hebben aangegeven ondanks de tegenvallende bezoekersaantallen als gevolg van de weersomstandigheden op de zaterdag, volgend jaar gewoon weer van de partij te zullen zijn.



LEERPUNTEN

- * Lang is er onzekerheid geweest over de beschikbaarheid van de watertrappen op het Energiehuisplein die in aanleg waren. Dit heeft de organisatie veel extra tijd gekost en er voor gezorgd dat extra (kostenverhogende) maatregelen genomen moesten worden.
- * September is een overvolle evenementenmaand in Dordrecht, met nagenoeg ieder weekend een evenement. Uiteindelijk is gekozen voor het weekend van 7 september, gelijktijdig met de Wereldhavendagen Rotterdam.
- * Rijkswaterstaat heeft pas op het laatste moment toestemming verleend voor de races op het Wantij. Uiteindelijk is om het parcours te beperken tot het gedeelte tot aan de Prins Hendrikbrug. Bij Rijkswaterstaat was er lang sprake van koud water vrees. Een aantal dagen voorafgaand aan het evenement is door Rijkswaterstaat toestemming verleend.
- * De exposure/zichtbaarheid van de Solar Sport One naar stad en regio is zeer beperkt geweest. De communicatie vanuit de Solar Sport One is vooral gericht op interne netwerk en weinig naar de inwoners van Dordrecht/Drechtsteden.
- * Het Technolab/Solar Village is vooraf groots weggezet, maar bleek in de praktijk zeer beperkt en heeft weinig uitstralingseffect gehad naar bezoekers. Er was weinig interactie tussen bezoekers, de organisatie en de studententeams. Dit maakt dat het erg overkwam voor de bezoekers als incrowd evenement.
- * De evenementenwaarde van de Solar Sport is zeer beperkt gebleken, zeker als dat afgezet wordt tegen de financiële bijdrage die is gedaan en inspanningen die door de eigen organisatie is gedaan, in bijzonder vanuit de projectleiding Flow en het evenementenbureau.
- * Het evenement is sterk verbonden geweest aan Dordrecht. Overige gemeenten hebben zich niet verbonden gevoeld. Gevoelens van de organisatie van Flow is dat het vooral gezien werd als een “Dordts feestje”, met een Dordtse wethouder als boegbeeld.
- * De organisatie van de Solar Sport One leunt erg op de inzet vanuit evenementenbureau, gemeente e.a. Illustratief is het voorbeeld waarbij één van de internationale studententeam na afloop van het evenement op zoek was naar een plek voor de stalling van het materieel. Dit was door de Solar Sport One niet georganiseerd en komt op onderdelen amateuristisch over.
- * Rol DEAL was bij de organisatie onduidelijk. DEAL richt zich vanuit haar opdracht voor de Drechtsteden op de b2b markt. Is geen organisatiebureau.
- * De communicatie-uitingen van Flow, ook via social media, waren bescheiden.
- * De uitingen van Flow Drechtsteden waren sober en zakelijk, weinig aansprekend voor consumenten.



NAAR DE TOEKOMST

- * Voorstel is om Flow Drechtsteden in het voorjaar te organiseren. Het grote voordeel is dat daarmee opgenomen kan worden in de lespakketten van scholen i.p.v. bij de start van een nieuw schooljaar zoals nu het geval was.
- * De locatie Energiehuisplein is geschikt voor de organisatie van de Solar Sport One of evenementen met waterbeleving, zeker wanneer de werkzaamheden aan de watertrappen volgend jaar volledig zijn afgerond. Echter hangt het samen met de vraag of de races van de Solar Sport in het voorjaar ingepast kunnen worden. Uiterlijk eerste week februari daarover duidelijkheid te krijgen van de Solar Sport One organisatie.
- * Het voorstel om de financiële bijdrage aan de organisatie Solar Sport One afhankelijk te maken aan de bijdrage die de organisatie levert aan de scholen (educatief programma). Vooraf zullen hier nieuwe afspraken over gemaakt moeten worden. Door te kiezen voor het voorjaar laten we de verbinding met de Wereldhavendagen los, ondanks er sprake was van een goede samenwerking.
- * Afhankelijk van de komst van de Solar Sport One, is de gedacht om het Leerpark, met de Duurzaamheidsfabriek en het tijdelijke terrein aan de overzijde, weg te zetten als centrale hub, met daaromheen vervoer voor bezoekers naar de verschillende hubs met bedrijfsopenstelling. Educatie, onderlinge verbinding, innovatie zijn nog steeds de kernbegrippen.
- * Bij een nieuwe editie zal ingezet worden op een substantieel aandeel sponsoring door de deelnemende bedrijven zelf.
- * Tot slot moet gebouwd worden aan een nieuwe organisatie in de vorm een juridische organisatie. Een informele organisatie/projectgroep is te kwetsbaar.



FLOW

flowdrechtsteden.nl

Het maritieme event
van de Drechtsteden